



INTERLOG COM SRL in calitate de beneficiar

in cadrul proiectului „ITSkills - Competențe Digitale pentru Angajați” –ID proiect 334440, proiectul cofinanțat din Programul Educație și Ocupare 2021-2027, Prioritate: P09 „Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității”, promoveaza in cadrul subactivității A3.2 – Furnizarea de module de dezvoltare a competentelor de dezvoltare durabila, un material publicitar cu tema „Durabilitatea și reutilizarea dispozitivelor”, care are ca scop constientizarea participantilor GT cat si a angajatorilor cu privire la protectia planetei legate de utilizarea tehnologiei digitale.

Ce înseamnă o „Afaceri Sustenabilă” dincolo de mituri

By Lunif.com Articles

Contrar percepției comune, sustenabilitatea în afaceri nu se rezumă doar la protejarea mediului înconjurător. Este un concept complex, care se bazează pe trei piloni interconectați: mediul, societatea și guvernanta (ESG). Ea urmărește celebrul dintre oameni, profit și planetă (3BL). De exemplu, un management responsabil al deșeurilor contribuie la o economie circulară, un model prin care resursele sunt refolosite, reducând astfel risipa. Aceste acțiuni nu doar că protejează planeta, ci și te conectează cu oamenii.

Uita faptul că sustenabilitatea este un cost! Este o investiție. Studiile arată că 80% dintre companii consideră că o astfel de integrare are un impact direct și pozitiv asupra performanței operaționale. Pe lângă beneficiile de imagine (loialitatea clienților), o abordare sustenabilă poate genera creșterea eficienței și economii financiare pe termen lung, de exemplu prin optimizarea utilizării resurselor de energie.

Câteva detalii despre cele 3 arii ale sustenabilității

Sustenabilitate Economică: Dezvoltarea competențelor digitale este o condiție de baza pentru dezvoltarea economică, iar leadershipul are importantul rol de a facilita alfabetizarea digitală astfel încât mai târziu să se reflecte în reduceri de costuri.

Sustenabilitatea Mediului se reflectă în subiectul nostru prin „transformare digitală verde” astfel încât să minimizeze impactul negativ asupra mediului. Această dimensiune include: reducerea costurilor operaționale, gestionarea eficientă a proceselor din lanțul de aprovizionare și automatizarea. Ca lider digitali poți ajuta la controlul consumului de materii prime, apă și energie, precum și la reducerea emisiilor.

Sustenabilitate Socială include: bunăstarea angajaților, Implicarea și responsabilizarea clienților. Dar include și aspecte legate de infrastructurile fizice și sociale, facilitățile sociale și mecanismele de implicare a comunității.

De ce adeseori sustenabilitatea este ignorată

Fără a fi o listă limitativă iată top 10 probleme

- Costuri inițiale ridicate,





- infrastructură inadecvată,
- alfabetizare digitală limitată,
- lacune de reglementare
- Riscuri de securitate cibernetică.
- Consumul mare de energie al tehnologiilor digitale
- Dificultatea de a găsi oameni pregătiți pentru implementarea și întreținerea soluțiilor digitale.
- Competențe digitale insuficiente ale managerilor,
- rezistența la schimbare.
- Asigurarea confidențialității datelor și a securității cibernetică.

Unde este echilibrul între digitalizare și sustenabilitate?

Beneficii vs cost

Adoptarea tehnologiilor digitale poate contribui la sustenabilitate. Cel mai simplu exemplu: Prin sisteme de arhivare digitală, poți reduce consumul de hârtie și poți îmbunătăți organizarea internă. Utilizarea inteligenței artificiale (AI) la diminuarea consumului de combustibil prin optimizarea rutelor de transport.

Deși marea majoritate a companiilor recunosc valoarea integrării dintre tehnologie și sustenabilitate, doar o mică parte, aproximativ 7%, au o strategie complet unitară. De ce doar 7%? Din lipsa unei viziuni de leadership care să unească cele două domenii.

Dar digitalizarea nu doar economisește ci și consumă. Se estimează că producția și utilizarea dispozitivelor digitale, a centrelor de date și a rețelelor de comunicații (ICT) reprezintă între 6% și 12% din consumul global de electricitate. Centrele de date, care susțin stocarea și transferul datelor, generează căldură și necesită sisteme masive de răcire, care la rândul lor consumă cantități uriașe de apă și energie, ducând la emisii suplimentare de carbon.

O altă provocare este ciclul de viață scurt al tehnologiei. Înlocuirea frecventă a smartphone-urilor, laptopurilor și a altor dispozitive generează volume semnificative de deșeuri electronice (e-waste), care poluează mediul dacă nu sunt reciclate corespunzător. Mai mult, producția acestor dispozitive implică exploatarea de metale rare și minerale, ceea ce poate duce la epuizarea resurselor naturale și la dezechilibre ale ecosistemelor. Un computer de 2 kg necesită 800 kg de materii prime pentru a fi produs, iar un smartphone, 70 kg.”

Întrebarea justă este: pot să economisesc mai mult decât consum?

O întrebare frecventă este dacă beneficiile aduse de inteligența artificială justifică consumul său energetic. Da, un AI consumă o cantitate impresionantă de energie doar pentru a fi antrenat. De asemenea, o simplă conversație cu un asistent virtual poate consuma echivalentul unei sticle mici de apă. Această realitate te obligă să te întrebi de două ori înainte de a utiliza un AI.

Pe de altă parte, potențialul AI de a contribui la sustenabilitate este imens. Tehnologiile bazate pe AI pot eficientiza procesele industriale, minimizând deșeurile și supraproducția. Mai mult, AI poate ajuta în previzionarea evenimentelor meteo extreme, salvând resurse și vieți.

Retine! Să poți economisi. Soluția nu este în a respinge tehnologia, ci în a o folosi cu înțelepciune și a o integra într-un model de „economie digitală circulară” care se concentrează pe produse durabile, consum responsabil, reutilizare și reciclare.

7 Moduri prin care leadershipul sustenabil transformă digitalizarea



Daca te întrebi care este rolul concret al leadershipului in aceasta balanță a sustenabilității digitale, afla ca da Leadershipul paradoxal rezolvă tensiunile dintre:

- Stabilitate vs. Adaptabilitate – prin cultivarea unei culturi a învățării continue și a agilității
- Exploatare vs. Explorare – prin Integrarea ambelor strategii pentru a asigura creșterea sustenabilă
- Control vs. Autonomie – prin Stabilirea de direcții clare, delegând deciziile și responsabilitățile
- Tehnologie vs. Aspectul Uman – prin Prioritizarea leadershipului centrat pe om, chiar și în medii digitale

Si da se poate:

- LG Electronics prin Digital Twin a crescut productivitatea cu 17% si a redus consumul de energie cu 30%
- Procter & Gamble tot prin Digital Twin a redus stocul cu 30% si costurile logistice cu 15%
- Western Digital prin „Lights-out automation” și Digital Twin a redus consumul de energie cu 41%

